

ブランドの作り方

ブランド構成要素 3つの価値

- 機能的価値

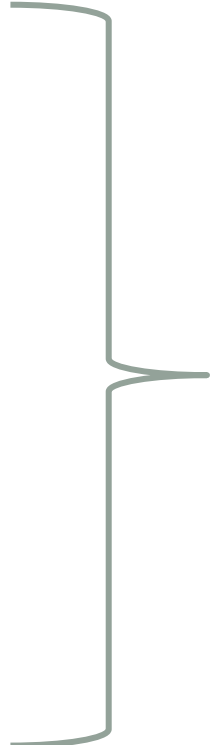
役立つ、便利

- 情緒的価値

好き、あなたの魅力

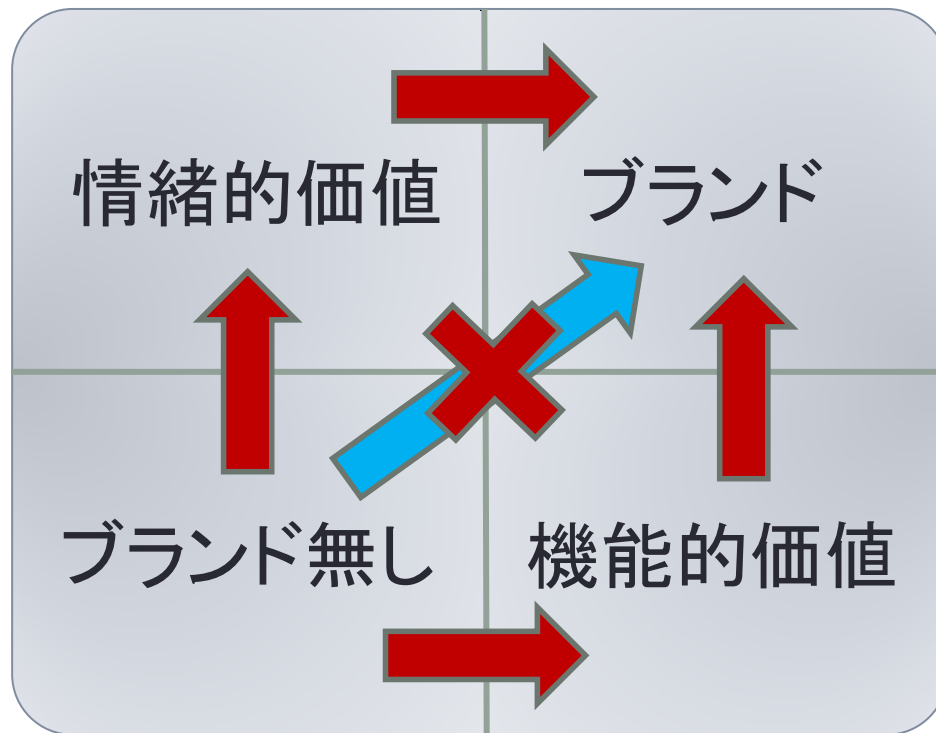
- 自己表現価値/生活的価値

キャラクター、ライフスタイル、文化



ブランド

ブランドの作り方



ブランド構築のメリット

- 競争が無くなる
- 収益の向上
- 自分に合う顧客