



外注化戦略

菅原

著作権について

「外注化戦略」PDF 版（以下、本教材と表記）は、著作権法で保護されている著作物です。

本レポートの使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- 本教材の著作権は 菅原にあります。
- お名前の書面による事前許可無く、本教材の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイルなど）により、複製、流用および転売（オークション含む）することを禁じます。

使用許諾契約書

本契約は、本レポートを購読した個人・法人（以下、甲と称す）と菅原（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。

本レポートを甲が受け取り、パッケージを開封又は購読することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第 1 条 本契約の目的

乙が著作権を有する本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条 禁止事項

本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本レポートから得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本レポートに含まれる情報を使用できるものとします。

第 3 条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第 4 条 損害賠償

甲が本契約の第 2 条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、その違約金として違約件数と 10 万円を乗じた金額を支払うものとします。

第 5 条 責任の範囲

本レポートの情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

他人の思考の利用	4
ワーカーさんに任せる手順とは？	7
外注化実際の手順	9
外注依頼の手順	10
ワーカーさんの相場感 1,000 文字程度	15
応募が集まらない時に	16
積極的に声をかける	17
長期間付き合うことを考えよう	23
記事作成会社に発注もあり	24
コピーコンテンツ対策	26
リライトでコストを下げる	28
最終的には『ほったらかし』 へ	30
常に外注を考えていく	33

こんにちは、菅原です。

サイトアフィリエイトでも仕組みを作り、
作業を自動化し挫折する可能性や作業を限りなく 0 にして
収益を得ることを実現してしまう方法。

それが『外注化』です。

作業をしてくれるワーカーさんにお金を払うことで、
あなたの作業の手間を大幅に減らし、
最終的にはあなたが手を動かさなくても
自動的にサイトが出来上がっていき収益を得る。

という状態にすることが可能です。

そうすることで

『時間がなくて作業が出来ない』

『本業で疲れて作業が出来ない』

といった事で挫折することがなくなります。

外注というと非常にハードルが高く、

難しいという印象を持たれる方もいるのですが、

今はワーカーさんを見つける仕組みも充実していますので

全くそんなことはなく、実践する意思さえあれば

問題なく活用していただけます。

他人の思考の利用



外注の利用は時間の短縮や作業負担の短縮といった、

作業を楽にするメリットだけではありません。

外注のワーカーさんに文章を書いてもらうことで、

今まで自分が思いつかなかった発想で

記事を書いてもらえることが多々あります。

特に最近は普通の人気付かない面白い切り口の

記事のアクセスが伸びる傾向にありますので、

この事は非常に重要です。

ワーカーさんだから面白いアイデアを出せるとは

限りませんが、一人で記事を考えていくと

いつかは思考パターンに限界がきます。

そこでワーカーさんを使うと

自分では思いつかない発想が出やすいです。

面白い切り口の記事を一つでも書けるワーカーさんは、

ほかの記事でも面白い記事を書ける場合が多いので

そういったワーカーさんを知っておくと非常に有効ですね。

文章が良なくても切り口として面白い記事だと思ったら

その切り口をヒントに自分で記事を書くのも良いです。

また、

自分が詳しくなかったり、自分が興味を持ってない分野でも

ワーカーさんにお問い合わせすれば文章を書いてもらえるので、

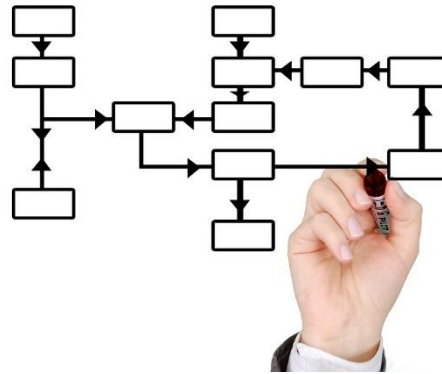
様々な分野のアフィリエイトに挑戦できるのも利点です。

ワーカーさんをしっかり活用していくことで、

ジャンルの幅も広がり稼ぎを

増やしていくことも可能になります。

ワーカーさんに任せる手順とは？



ワーカーさんに任せる際にはどんな作業を任せるのかを
はじめに考える必要があります。

まず考えるべきはその作業は自分でないと
出来ないことなのか？

パターン化出来る作業ではないか？
という事に注目して考えていきます。

例えばキーワード選定はそれなりにノウハウが必要で
思考力も必要な重要な箇所ですが、
拾ったキーワードをもとに記事を書くことは

それ程複雑な作業ではないので、

ワーカーさんに任せやすいです。

更にワーカーさんに任せる前に

その作業はツールで出来ないかを検討します。

ツールはバグが出たり、仕組みが変わらないかぎり

一定の品質で、安く仕事をし続けてくれるので、

人と同レベルで作業ができる場合は

ツールを優先すべきです。

そして、

作業がツールでは難しいと判断した場合に

外注のワーカーさんを使っていくことを検討します。

もしあなたが今までワーカーさんを使ったことがない場合は

希望者も多くいる記事作成の仕事から依頼されることをお勧めします。

外注化実際の手順

外注はワーカーさんを募集する所から始めていきます。

ワーカーさんを募集するサイトは

- ・クラウドワークス

CrowdWorks

<https://crowdworks.jp/>

- ・ランサーズ

Lancers

<https://www.lancers.jp/>

この 2 社が非常に有名です。

しかし、

現在はクラウドワークスの登録者のほうが多いので

クラウドワークスをメインに

まずは使用していきましょう。

外注依頼の手順

それではクラウドワークスで

記事の外注依頼を出す手順をお伝えしますね。



ページ上部の『新しい仕事を依頼』をクリックして

次のページに移ります。

CrowdWorks

依頼内容で何かお困りですか？

新しい仕事を依頼

過去の仕事からコピー

STEP 1 依頼したい仕事を選びましょう

人気のカテゴリから選ぶ

すべてのカテゴリから選ぶ

キーワードでカテゴリを検索できます！

検索

システム開発	サイト構築・ウェブ開発、業務システム・ソフトウェア、など
アプリ・スマートフォン開発	iPhone・iPadアプリ開発、Androidアプリ開発
ホームページ制作・Webデザイン	ホームページ作成、ランディングページ制作、ウェブデザイン、など
デザイン コンペ	ロゴ、チラシ、パンナー、イラスト、LINEスタンプ、など
ライティング・記事作成	ブログライティング、記事・コンテンツ作成、メルマガ・DM作成
ネーミング・アイデア コンペ	ネーミング募集、キャッチコピー・コピーライティング
翻訳・通訳サービス	英語通訳・英語翻訳など
ECサイト・ネットショップ構築	ECサイト制作、ECサイトデザイン、商品登録・商品撮影、など
カンタン作業・事務	質問・アンケート、データ入力、テブ起こし・文字起こし、など
写真・画像・動画	動画撮影・制作、写真撮影など

ブログ記事作成

レビュー・口コミ

記事・Webコンテンツ作成

編集・校正・リライト

その他（ライティング）

「ライティング・記事作成」の
その他のカテゴリを見る

STEP 2 依頼の形式を選びましょう

○ プロジェクト形式

特定メンバーと相談しながら進める

○ タスク形式

応募・契約なしで、多くの人から作業を集める

『ライティング・記事作成』→『ブログ記事作成』→『プロジェクト形式』
と選択を進めていきます。

STEP ③ 仕事の内容を入力しましょう依頼タイトル **必須**

【1記事2000円/1000文字】美容やダイエットに関するブログ記事作成

256 / 256

記事のジャンル **必須**

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| ☐ 美容コスメ・ファッション | ☐ 健康・病気 | ☐ エンタメ | ☐ グルメ・料理 |
| ☐ 動物・ペット | ☐ 住まい・生活 | ☐ スポーツ | ☐ ビジネス |
| ☐ ゲーム | ☐ その他 | | |

求めるレベル **必須**

- ☐
- 初心者
- ☐
- 経験あり
- ☐
- プロ

文字数(1記事あたり) **必須** 文字記事単価 **必須** 円 1文字あたり 0 円記事数 **必須** 記事依頼詳細 **必須**

テンプレートを使用する

大きく

太字

赤字

書き方の例)

美容・ダイエットに関するブログのライターを募集いたします！

【概要】

- ・掲載メディア：20～30代女性向けブログ
- ・記事のテーマ：美容・ダイエットなどライフスタイル全般
- ・文字数：1記事あたり○○○○～○○○○文字
- ・記事数：全○○本 / 週○○本 / 月○○本
- ・画像選定：あり / なし
- ・記事のタイトル例：
「メイク初心者向けファンデーションの選び方」
「今年流行中のカンタンダイエット法5選」 など

【執筆方法】

当方の指定するキーワードに沿ってウェブ上で調べ、ご自身の文章でまとめて作成してください。キーワードや構成は依頼時にお伝えします。

【報酬】

1記事あたり○○○○円



ここで仕事内容を入力していきます。

初めて依頼をかける相手には必ず

3～5 記事必ずテストとして記事を書いてもらって下さい。

3～5 記事書いてもらって記事を読めば

そのワーカーさんの力量がわかります。

そこで問題無ければ正式に発注をかけていくと

失敗が少ないですね。

別冊の『外注募集フォーマット』の文章を参考にして

依頼文を書いて下さい。

※別冊の『外注募集フォーマット』をご覧ください。

文章は『外注募集フォーマット』

を参考にすれば簡単に作っていくことが出来ますが、

あとは依頼する相場がポイントです。

ある程度の相場感を掴んでおかないと

相場より高値で依頼をして損してしまったり、

逆に相場よりも安い値段で募集をかけて、

なかなか期待通りに人が集まらない。

ということにもなりえます。

そこで僕の相場感をお教えします、

参考にして頂き 効率良く ワーカーさんを

集めて頂ければと思います。

ワーカーさんの相場感 1,000 文字程度



- ・ 内容指定なし日記風文章 50 円～150 円
- ・ 内容指定日記風文章 100 円～200 円
- ・ 一般的な商品に対する文章 300 円～500 円
- ・ 特殊な商品に対する文書 500 円～800 円
- ・ アフィリエイト報酬が高い商品の文章 600 円～1,000 円

タイミングや人によっても相場観は変動しますが、
一つの目安として参考にしてみてください。

初めは少し安めに依頼して、
募集が無かったら少しずつ上げていって、
良い条件でワーカーさんを見つけて下さい。

応募が集まらない時に

募集をかけてもなかなか人が集まらない場合があります。

その場合は募集期間を 3 日間位にして、

何度も同じ内容で依頼をかけていくのがおすすめです。

応募は依頼をかけた時と応募が終わる直前が最も多いので、

そのタイミングをこまめに作っていくということですね。

また

現状では依頼をかけるのに回数の制限も

お金がかかることもありませんので、

とにかく早く外注に仕事を依頼したい時には、
僕は募集期間3日間の募集を毎日かけていきます。

そうすることで普通に依頼をかけるよりも
はるかに素早く応募をもらえる可能性があります。

積極的に声をかける

また、積極的に声を掛けるという方法もあります。

クラウドワークスでは現在仕事を探していて
他の仕事に応募している人を簡単に見つけて
連絡を取ることが出来ます。

その方法を説明していきます。

CrowdWorks 仕事を探す クラウドワーカーを探す 作品からデザイナーを探す

マイページ 新しい仕事を依頼 仕事を探す MYクラウドワーカー 支払い タイムシート メッセージ 支援サービス クライアント（発注者）メニュー

マイページ > 仕事を探す > 経験不問・スキル... > ライティング・記... > ブログ記事作成

ブログ記事作成 の仕事・依頼を探す 114,130件のうち、1~50件を表示

仕事カテゴリ

すべての仕事カテゴリ

ライティング・記事作成

ブログ記事作成

キャッチフレーズ・コピーライティング

名前募集

ブログ記事作成

レビュー・口コミ

記事・Webコンテンツ作成

文書作成

編集・校正・リライト

セールスコピー・セールスライター

電子書籍制作

メルマガ・DM作成

その他（ライティング）

依頼形式

プロジェクト

固定報酬制

時間単価制

コンペ

タスク

絞り込む

キーワードで探す 検索

現在の絞り込み条件から検索する すべての仕事から検索する

CWコンシェルジュで、初めての方でも安心。
お電話にて、発注を全面無料サポート。 詳しくはこちら▶

表示順を選択 募集終了を隠す 募集終了の仕事を表示する

案件情報が並び

PR

1記事200円 全国季節イベント感想記事

ブログ記事作成（住まい・生活）

固定報酬制

0.2円
（文字単価）
1,000文字

契約数 0 人
（募集人数 10人）

あと 4 日
（2月28日まで）

nakama4

掲載日：2019年02月18日

気になる

【スキル不要】月曜ドラマ『トレース〜科捜研の男〜』第6話のネタバレ・見どころや感想の記事を書いていただけ...

ブログ記事作成

タスク

64円 / 件
（作業目安時間21分）

3 件
（募集 5件）

あと 1 日
（2月25日まで）

Nabe works

掲載日：2019年02月11日

気になる

【初心者歓迎！】漫画の記事作成！『姉はヤンママ授乳中in実家』感想に関するブログ記事作成をお願いします（500...

ブログ記事作成

タスク

54円 / 件
（作業目安時間9分）

1 件
（募集 10件）

あと 9 日
（3月5日まで）

『仕事を探す』をクリックすると

現在募集されている案件情報の一覧が並びます。

そしてこれらを一つずつ見ていきます。

CrowdWorks [仕事を探す](#) [クラウドワーカーを探す](#) [作品からデザイナーを探す](#)

[マイページ](#) [新しい仕事を依頼](#) [仕事管理](#) [MYクラウドワーカー](#) [支払い](#) [タイムシート](#) [メッセージ](#) [支援サービス](#)

[マイページ](#) » [仕事を探す](#) » [経験不問・スキル不要](#) » [ライティング・記事作成](#) » [ブログ記事作成](#) » [【初心者大歓迎！】マニュアル付き！サポ...](#)

【初心者大歓迎！】マニュアル付き！サポートも万全！あなたの趣味を仕事にしませんか？アウトドアが好きなライター大募集！ [ブログ記事作成の仕事の依頼](#)

 **BGSHARE**
 ★★★★★ (1627件のレビュー) [本人確認済み](#)

文字単価 固定報酬制	0.5円 予算: 50,000円 ~ 100,000円 ※マイルストーン払いに対応 ?
1記事あたりの文字数	4000 ~ 4000 文字
記事数	1記事
記事ジャンル・テーマ	住まい・生活
求めるレベル	初心者
納品完了日	-
掲載日	2019年02月21日
応募期限	2019年03月06日

応募状況

閲覧した人 **125 人** 応募した人 **6 人** 契約した人 **1 人** 募集人数 **50 人** 気になる！リスト **17 人**

[この仕事に応募したクラウドワーカーを見る](#)

仕事の詳細

そうすると案件に応募者がいる場合

『この仕事に応募したクラウドワーカーを見る』

という箇所をクリックすることで応募している

クラウドワーカーの情報を見ることができます。

最近応募したクラウドワーカー

クラウドワーカー	応募日時
 funehaya	2019/02/21 16:25
 kanakokirakira	2019/02/16 18:31
 辻 幸治	2019/02/13 16:34
 Fukae	2019/02/07 16:38
 forestsummer0696	2019/02/06 07:34
 cintaro	2019/02/05 17:22

このように応募しているクラウドワーカーの一覧情報が表示されたら

クラウドワーカーの名前をクリックします。



クラウドワーカーの名前をクリックすると、

クラウドワーカーの詳細情報にいきます。

そして、『この人に仕事の相談をする』

をクリックして仕事依頼のメッセージを送ることで

今仕事を探している人に仕事の依頼をかけることができます。

必ず返事をもらえるわけではないので

できるだけ多くの人に声をかけて下さい。

そうすることで積極的にワーカーを雇うことができます。

なかなか応募が無いとお悩みの方は是非試してみてください。

・ワーカーさんが見つかったら。



ワーカーさんが見つかったら、ワーカーさんに

『指示書』を渡して記事作成の指示をしていきます。

別冊でお渡ししている外注指示書は

あなたがワーカーさんに渡す指示書のベースになるもので、

内容を契約に合わせてワーカーさんに渡せば、

すぐに仕事を開始してもらうことができます。

是非活用して下さい。

※別冊の『外注指示書』をご覧ください。

ワーカーさんとは特に初期の段階では

できるだけ頻繁に連絡を取るようになっていきます。

そうすることで関係が出来上がり、

ある程度関係や仕事の進め方が共有出来てきたら

頻繁な連絡も必要なくなり一気に作業が楽になります。

長期間付き合うことを考えよう

外注の仕組みは仕事ができるワーカーを

いかに知っているかで効率が全く変わってきます。

良い外注と知り合うことが出来たら、

定期的に条件を上げたり、

積極的にフォローをかけていきます。

そうして長期間お付き合いすることを

考えていきましょう。

記事作成会社に発注もあり

また、

記事作成を請け負っている会社に

お願いするのも 1 つの方法ですね。

金額が上記したサイトを使うよりも

1.3 倍～1.5 倍しますし、ライターが

毎回違う場合が多いので品質や文体が

一定していない場合がありますが、

すぐに依頼をかけられて確実に収められますし、

最低限コピーコンテンツなどの心配は少ないです。

特に応募が集まりづらい分野の場合は

検討されると良いです。

有名どころですと

- ・ **Shinobi ライティング**

<https://crowd.biz-samurai.com/>

- ・ **コンテンツウォーカー**

<https://contents-walker.com/>

- ・ **記事作成代行ドットコム**

<https://writing-daiko.com/>

- ・ **アフィリエイト秘書.com**

<https://www.afi-hisyo.com/>

などですね。

割引のキャンペーン等を行っている会社もありますので、

色々調べて良い条件の会社に注文して下さい。

コピーコンテンツ対策



コピーコンテンツを納入されて、その文章を
そのままアップすればペナルティになる可能性も上がるので
リスクが高く絶対に防がないといけない問題です。

クラウドワークスではコピーコンテンツチェックが
無料でできます。

しかし、
それでも文章量が大量になるとチェックが難しくなったり、
ワーカーさんが自分の書いた文章をコピーしていないかのチェックは
無料のツールだと大変になってきます。

その場合は有料商品になってしまいますが、

『コピペリン』というツールでチェックすることが可能です。

もしよければ紹介記事を読んでみてください。

・『コピペリン』紹介記事



<https://netbe.jp/copiperin/>

また、

依頼文の注意事項で

『ツールを使用してコピーコンテンツをチェックしている』

『不正が発覚した場合は運営に報告する』

という文言を入れることで

悪意のあるコピーは劇的に減るので

是非入れるようにして下さい。

他にも盲点として自分の書いた文章を悪意無く
コピペして納めてくるワーカーさんもあるので
その点もしっかりと伝えていくと良いですね。

リライトでコストを下げる



ある程度記事が溜まってきたら、
ワーカーさんにリライトの依頼をかけると
コストは通常の三分の二程度になります。

そして、

依頼をかけるときに 1.3 倍から 1.5 倍位に

内容を増やすように依頼をかけると、

コピーコンテンツになりづらく、

それを繰り返すことでコンテンツを分割出来て、

記事数が増えていきます。

外注を利用していき、

コンテンツが増えてきた時には

リライトをうまく利用することで

コストを抑えていくことが可能になります。

最終的には『ほったらかし』へ



多くの実践者は外注というと記事を書いてもらって終わってしまいます。

しかし、

サイトまで作成して収めてくれるワーカーさんが実は結構います。

例えばシリウスであればすでに所有していて、

シリウスのファイルで納めてくれるワーカーさんもいますし、

ワードプレスであれば、権限を『**投稿者**』か『**寄稿者**』にして

ID とパスワードを渡すことで、

直接サイトを作ってもらうことも可能です。

その際の指示書も別冊でお渡ししているので、

あなたはワードプレスの設定を行って、

指示書をワーカーさんに渡すだけですぐに実践可能です。

※別冊の『外注指示書』をご覧ください。

そうすることで、

シリウスはファイルを収められたらアップロードするだけ、

ワードプレスなら公開ボタンを押すだけで、

サイトが公開され劇的に手間が減ります。

この場合は記事作成も同じ外注に同時をお願いする場合と

記事作成と記事のアップ作業を分けて依頼する場合がありますが、

大体記事作成のプラス 100 円～150 円程度で

やってもらえるので安いですね。

そして更に、

何度もやり取りをして、完成度の高い納品物を収めてくるような

信頼できるワーカーさんと関係が出来たら、

他のワーカーさんの納品物のチェックから

アップロードまでの仕事を任せていきます。

そうすることであなたはアップロードされたサイトを

チェックするだけ。という状態になっていきます。

こうなると完全に『片手間、不労、ほったらかし』が

実現することがわかんと思います。

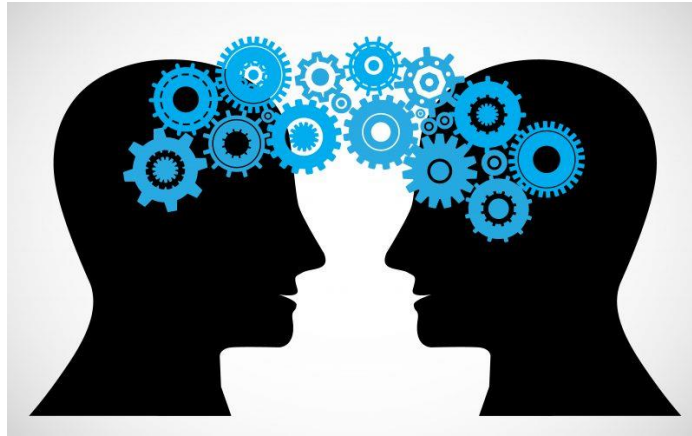
想像すると難しそうだと思うかもしれませんが、

実際にやってみると意外と簡単に実践していくことが出来ます。

一歩ずつ外注を実践していったら、

ここまでの仕組みを作っていきます。

常に外注を考えていく



稼いでいて時間にも余裕があるような経営者は、
けして全ての作業を自分でやりません。

常に仕事を誰かに任せられないか
ということを考えています。

作業単位で見れば自分でやるよりも
うまくできる人は大抵の場合いて、
そういった人材をうまく利用していくのが、
余裕を持って稼いでいく秘訣です。

そして、

インターネットが発達した現在では、

あらゆる分野で簡単に外注を見つけることが出来ます。

サイト作成でフーカーさんを利用することに慣れてきたら

色々な分野で外注を検討していかれることが、

あなたの仕事をより効率良く大きくしていくことになります。

是非この観点を持ってビジネスをしていきましょう。

今回の外注に関するお話しは以上です。

参考にしていただき、是非貴方自身の作業を減らしながら

収益を拡大していきましょう。

菅原

ブログ URL : <https://netbe.jp/>

お問い合わせ : info@netbe.jp