|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **[お仕事の進め方]** |
| [文書の要約をここに入力してください。要約は一般に、文書の内容を短くまとめたものです。文書の要約をここに入力してください。要約は一般に、文書の内容を短くまとめたものです。] |

**●●**

**著作権について**

「お仕事の進め方」PDF版（以下、本教材と表記）は、著作権法で保護されている著作物です。

本レポートの使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■　本教材の著作権は ●●にあります。

■　お名前の書面による事前許可無く、本教材の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子

ファイルなど）により、複製、流用および転売（オークション含む）することを禁じます。

**使用許諾契約書**

本契約は、本レポートを購読した個人・法人（以下、甲と称す）と●●（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受け取り、パッケージを開封又は購読することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条本契約の目的

乙が著作権を有する本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条禁止事項

本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本レポートから得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本レポートに含まれる情報を使用できるものとします。

第3条契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第4条損害賠償

甲が本契約の第２条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、

その違約金として違約件数と10万円を乗じた金額を支払うものとします。

第５条　責任の範囲

本レポートの情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

# お仕事の手順

この指示書をベースにあなたが使いやすいように修正して使っていただいて結構です。

この度はお仕事をお引き受けいただき

誠にありがとうございます。

お仕事終了までよろしくお願いいたします。

今回のお仕事の手順は、

**・キーワードファイルのキーワードを使用し、**

**記事タイトル・見出しを作る。**

キーワードファイルは依頼する際に、

キーワードを入力して

ワーカーさんに渡して下さい。

**（キーワードファイルは**[**こちら**](https://netbetv.com/keywordfile.zip)**）**

**↓**

**・記事タイトル、見出しに従って記事を書く。**

**↓**

**・記事ごとにメモ帳にて納品頂く。**

といったシンプルな手順です。

それぞれの進め方に関しては、これからお伝えすることを

一度確認してから進めてください。

# 記事タイトル・見出しの書き方について

記事タイトルと見出しはその後の文章が読まれるか

読まれないかに大きく影響する大事な箇所です。

下記内容を参考にして、魅力的なタイトル文と

見出しを作って下さい。

# タイトル・見出し作成のポイント

* 記事タイトルはキーワードファイルのキーワードを  
  利用して30文字以内で作ってください。
* 200文字に一回キーワードファイルのキーワードを  
  2個から3個利用して見出しを30文字以内で作成して下さい。

見出しとはそれ以降書く文章を読みたいと興味を持たせる文章です。

（後述している『記事納品例』を参考にして下さい。）

* 記事タイトルや見出しの文章は読んだ読者が興味を持って  
  記事本文を読みたくなるような文章にして下さい。

特に興味性、限定生、インパクト、お得感が伝わる文章に、  
可能な限りして頂きたいです。

* 数字とアルファベットは半角にて入力をして下さい。

また、

見出しは初めから作りづらい場合は

文章を書いた後で付けても構いません。

自分のやりやすいほうで作ってください。

初めから良いタイトル文を作るのは難しいので

作業の際はこまめに質問をして頂けますと助かります。

# 記事の書き方について

記事は読んだ方が興味を持ったり、

商品のメリットを感じて読んでいき、

欲しくなって頂けるかを重視しています。

下記内容を参考にして、

良い文章を書いて頂ければ幸いです。

# 記事作成のポイント

* 文章を書く際にはリサーチが非常に重要です。  
  初めて書く分野の場合は少なくとも  
  10サイトくらいは商品の販売サイトや、  
  商品の紹介をしているサイトを見て

知識を入れてから書き始めて下さい。

・あなたが紹介する商品を購入すると想像した際に、  
重視することについてや、不安になること、

疑問や問題点を解消する事

商品の特徴的だと思ったこと

他に無いと思った商品の特徴

ライバル商品との比較

等

　多くの方が興味を持ちやすい内容にして

最終的に商品を勧める文章にして下さい。

特にそういった視点でサイトを調べた際に、  
なかなか見つけられなかった情報について  
書いて頂けると今後の報酬額アップに繋がります。

良い記事を書いて頂ける場合は、

定期的に報酬額を上げさせていただきます。

* 商品比較を行う場合は、客観的な数値を用いて  
  行ってください。

また、同程度おすすめの複数商品を  
同じ記事内に掲載する際には、  
『このケースでは●●』『このケースでは●●』と  
ケースによってどちらもおすすめ。  
という形にして頂きたいです。

* 商品レビュー記事を入れる場合は、口コミサイトや  
  クチコミ情報をしっかりとリライトするようにして下さい。

ツールで文章を調べて重複が多い場合は

やり直して頂く場合もあります

* 数字とアルファベットは半角にて入力をして下さい。

# 記事納品方法

記事の納品は次のページの内容を参考にして頂き、

メモ帳で納品して頂きます。

**・記事納品例**

**ここから**

=================================

**＜記事タイトル　●通目＞←記事タイトルと通数を書いて下さい。**

=================================

**＜記事本文＞**

**・・・・・・・・・・・・・・・・**

**＜見出し1＞←200文字程度に一回必ず見出しを入れて下さい。**

**見出しはインパクト・興味性を重視して作ってください。**

**・・・・・・・・・・・・・・・・**

**＜見出し2、3、4、５と続く＞**

**・・・・・・・・・・・・・・・・**

=================================

**ここまで**

文字数は●●字以上です。

文字数をカウントするには下記サイトを使うと便利です。

<http://www.nummoji.kenjisugimoto.com/>

# 納品の単位

納品の単位は記事内容を見ながら、

初めは1記事ごと、その後3記事、

５記事ごとと順次変更していきます。

# 注意・禁止事項

* 当然記事内容はオリジナルでお願いします。  
  ご自分の文章のコピーも禁止です。  
  （専用ソフトでチェック後コピーが  
  発覚した場合は修正をお願いします。）
* 故意に行ったと思われる、悪質なコピーコンテンツを  
  納品される方に関してはサイト運営元に報告します。
* 規定の仕事量にいかないうちに契約を途中で  
  解除される場合は金額のお支払いは出来ません。
* 納品いただいた記事の著作権はこちらにあるものとします。  
  また、途中で仕事をやめられた場合も  
  それまでの記事の著作権はこちらにあるものとします。
* 他人が見て不快になるような  
  誹謗中傷の入っている記事はご遠慮しています。
* ひらがなや絵文字を多用した文字数稼ぎはご遠慮しています。
* これら禁止事項を意図的に行ったと判断した場合は  
  運用会社に報告いたします。

↑と色々と書いておりますが基本的には

お仕事して頂いた方にはしっかり稼いで  
頂きたいと考えております。

わからないことへの質問等可能な限りお答えしますので  
お気軽にご質問いただければと思います。

ここからの内容は

**サイト構築のお仕事の方向けの内容**

になりますので、それ以外のお仕事の方は

無視して下さい。

# サイト構築のポイント

* 製品画像素材は  
  『商品名』『型番』『英語』で画像検索を行ったり、  
  関連するイメージ画像を検索して頂き  
  使用して頂けますと助かります。  
    
  画像検索URL  
  <https://www.google.co.jp/imghp?hl=ja&gws_rd=ssl>  
  <http://search.yahoo.co.jp/image?ei=UTF-8&_rd=1>
* 画像は記事一番上部で使用し、その後見出しの直下に使用してください。
* 一番上の画像のなかに『少ない時間』『少ない労力』『大きな効果』という

要素が入った文章を入れて下さい。

※画像内への文章は下記URLのツールが

インストール不要で使えて便利です。

https://www.bannerkoubou.com/photoeditor/character/

* 一番上の画像の下にボタンか文字リンクを設置し、

クリックで同じ記事内の一番下の文字リンクの箇所に  
飛ぶようにしてください。

詳細の設定方法は下記記事を参考にしてみてください。

http://netbe.jp/anametag/

* 1番上の画像とボタンがあるブロックでは

記事を読むことでのメリットを

箇条書きでわかりやすく提示してください。  
**※記事タイトルと見出しの間や、見出しと見出しの間を**

**『ブロック』とよんでいます。**

* 画像は中央寄せにしてください。
* 画像はクリックできないようにして下さい。
* 画像には販売ページヘのリンクを付けないでください。
* 見出しは1画面に1つの頻度で使用してください。

（多すぎても少なすぎても良くないです。）

* 見だしは記事タイトルの次のHタグを利用して下さい。

（例えば記事タイトルがH2の場合は見出しにはH3を

　使用するといった形でレベル設定を意識して下さい。）

* 見出しをつけたら、見出しの直下に画像を1つ使用してください。
* 記事のテキスト文章は横に20文字以上になりそうな場合は

適当なところで早目に折り返してください。

* 赤字や背景黄色の箇所は１から２スクロールに一箇所程度にしてください。
* 『。』の後は行間を開けてください。
* 文章が3行以上になったら改行を入れてください。
* バナー広告は販売率が下がるので使用しないでください。
* 1番下のボタンのブロックでは商品を購入することでのメリットや

ベネフィット（理想的な未来）を箇条書きなどで  
わかりやすく提示してください。

* 販売ページヘのリンクは記事の1番下に置いてください。
* 文字リンクの文字数は簡潔にしてください。
* 文字リンクは太字で大きい文字にしてください。
* 文字リンクの文言は行動させる言葉を利用してください。

『●●の詳細を見る』『●●の販売ページを見る』等

* 文章が不自然な場合は直して下さい。  
  (こちらより記事を渡している場合)
* 文章に誤字脱字等を見つけた場合は修正をして下さい。  
  (こちらより記事を渡している場合)
* H1テキストにはタイトル文に使用したキーワードを  
  半角スペース区切りで入力して下さい。

=================================

ここまででお仕事の進め方の説明は終わりになります。

いろいろ要求はしていますが、今回は何かの縁で

一緒にお仕事することになったので、

可能な限り仕事をしやすくして、しっかり稼いで

頂きたいと考えています。

また、出来るだけ長期間お付き合いしていきたいと

考えていますので、これからよろしくお願い致します。

●●（名前）