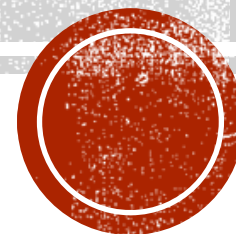


無料レポートスタンド攻略



無料レポートとは？

- メールアドレスを取得するのが目的
- 無料で価値ある情報を提供しメールアドレスを取得する
メルぞう/Xam（ザム）
- 基本的に無料レポートはWhat、有料レポートはHow
あとはバランス
- 新着ランキングで1位を狙う
- e-Book大賞優秀賞を狙う



無料レポートの作り方

- エクセルにてコンテンツ計画表を作成
(コンテンツ数は100記事程度を参考に)
- コンテンツは情報発信メインサイトへ記事として投稿
- 情報発信サイトへの記事を見やすくまとめて提示
- 情報発信サイトにコンテンツを入れてサイト強化しつつ
無料レポートを作成することが可能



新着ランキング攻略1

- メルぞうを利用

メルぞうのユーザー数が圧倒的に多い

- メルぞうゴールド会員

公式メルマガで紹介
おすすめコーナーで紹介

- 紹介依頼

紹介者数100名を目標に



新着ランキング攻略2

- 公開後自分でも投票。友達にもお願い。

やり過ぎに注意

- Xamピックアップを使用

号外広告を活用



E-BOOK大賞攻略

- メルマガ読者、サイト訪問者をお願い
投票に対して特典を付ける
ランディングページを作成
- Xamピックアップを使用
号外広告を活用

