

# レター作成講座

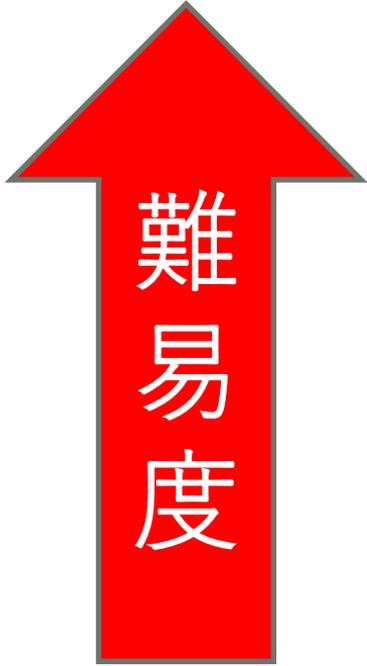
---

# 目次

- OATHフォーミュラ
- FABフォーミュラ
- コピーの目的 4つのNOT
- 3つのONE
- クエストフォーミュラ
- アンケート
- GDTフォーミュラー
- レターポイント説明
- レター解説

# OATHフォーミュラ

- O—Oblivious (無知)
- A—Apathetic (無関心)
- T—Thinking (考えている)
- H—Hurting (悩んでいる/痛い)



難  
易  
度

# FABフォーミュラ

- F—Feature（機能）
- A—Advantage（効果・利点）
- B—Benefit（未来・得るもの）

# コピーの目的 4つのNOT

- Not Open
  - Not Read
  - Not Believe
  - Not Act
- 
- これらを越えていくのが目的

# 3つのONE

- One Message (メッセージ)
- One Market (市場)
- One Outcome (出口)

# QUESTフォーミュラ

- Q—Qualify（資格）
- U—Understand（理解）
- E—Educate（教育）
- S—Stimulate（刺激）
- T—Transition（行動）

# アンケートを取る

1. 商品を購入する前にどんなことで悩んでいたか？
2. 何でこの商品を知ったか？
3. 知ってすぐに購入したか？  
もし購入しなかったらどんなことが不安になったか？
4. 色々商品がある中で何が決め手になったか？
5. 実際に使ってどうだったか？

# アンケート利用例

- あなたはこういった悩み（アンケート1結果）を持っていませんか？
- あなたと同じ悩みを持っていた人がこの商品を購入して今では●●（アンケート5結果）と思っています。
- この商品は●●（アンケート4結果）がおすすめです。
- といっても●●（アンケート3結果）が不安ですね。そこで●●を準備しました。

# GDTフォーミュラ

- **G – Goal (目的)**

時間

お金

努力

- **D – Desire (欲望)**

富/名声

好色

快適 (苦痛から逃れたい)

- **T – Teasers (本性)**

興味性

反社会性

希少性



強さ

# レターポイント

- ヘッド
- サブヘッド
- 緊急性/限定性
- ブレッド
- テストモニユアル
- バンドワゴン効果
- デザインは？
- テストの重要性

# ヘッドの構成要素

- 少ない時間、少ない労力、驚くほどの効果
- 稼ぐ手法
- 新しさよりも魅せ方
- ●●初
- コミュニティ

これらを完結に表現

# サブヘッドの構成要素

- 次を読ませる為に。。。。
- 簡潔に。。。。
- GDTフォーミュラ