

# 情報発信

---

# 情報発信とは

- 自分が稼いだ方法を発信し収益を得ていくこと
- 自分が実践した教材や自分の教材を販売
- サイトアフィリエイト、メール配信主に2つの技術を使用
- DRMを使用(個人、インターネットでの実践に最適)
- 昔からある王道のビジネスモデル

# 情報発信のメリット

- 圧倒的な収益性
- 高い再現性
- 収益の自動化での継続収入  
プロモーションでの爆発的な報酬  
両方が可能＝収益の安定性
- コンサル生との人的つながり

# 情報発信のデメリット

- 時間がかかる
- 仕組みづくりの難易度
- コンサルの不足

# 情報発信からプロモーションまで

1. 実績作り(ネットビジネス・アフィリエイト月5万円程度)
2. 情報発信サイト作り
3. ステップメール作成(メール自動化)
4. ランディングページ(メール取得ページ)作成
5. サイトでメールアドレス取得開始
6. 販売レター作成
7. 無料レポート作成(動画)
8. プロモーション

# 初期の情報発信実践ポイント

- 実践者はどんな情報を欲しがっているのか？  
困っていることは何なのか？（機能的価値）
- できるだけ早く実践を行なっていく
- リピーターを作りファン化